Teilnahmebedingungen – DGTA-Adventskalender 2026

1. Veranstalter

Veranstalter dieser Aktion ist die Deutsche Gesellschaft für Transaktionsanalyse (DGTA) e.V., Silvanerweg 8, 78464 Konstanz, vertreten durch den Vorstand. Kontakt für Rückfragen zur Aktion: gs@dgta.de, www.dgta.de (nachfolgend „DGTA“ oder „wir“).

2. Teilnahmeberechtigung

(1) Teilnehmen kann jede natürliche Person ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die über ihr eigenes Instagram-, Facebook- oder LinkedIn-Profil teilnimmt.

(2) Mitarbeitende der Geschäftsstelle und Vorstandsmitglieder der DGTA sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

(3) Pro Person ist pro Kalendertag nur eine Teilnahme möglich, unabhängig davon, auf wie vielen Plattformen oder wie oft sie kommentiert.

(4) Die Teilnahme ist kostenlos. Es entstehen keine Kosten, die über die üblichen Internet- und Datenverbindungskosten hinausgehen.

3. Ablauf und Zeitraum

(1) Vom 1. bis 24. Dezember 2026 veröffentlicht die DGTA an jedem Kalendertag („Türchen“) einen Beitrag auf Instagram (@dgta.ev), Facebook (dgta.net) und LinkedIn (https://www.linkedin.com/company/dgta-ev/). Jeder Beitrag enthält eine Teilnahmeaufgabe, zum Beispiel eine Frage.

(2) Teilgenommen wird ausschließlich durch einen Kommentar unter dem Beitrag des jeweiligen Tages. Der Kommentar muss bis 23:59 Uhr desselben Tages abgegeben sein. Likes und das Teilen von Beiträgen sind keine Teilnahmevoraussetzung und werden nicht gewertet.

(3) Jedes Türchen ist ein eigenständiges Gewinnspiel mit eigenem Teilnahmeschluss um 23:59 Uhr, sofern im Beitrag nichts anderes angegeben ist.

(4) Am 25. Dezember 2026 veröffentlicht die DGTA einen eigenen Beitrag zum Hauptgewinn. An diesem Tag gibt es keinen Tagesgewinn. Ein gültiger Kommentar bis 23:59 Uhr zählt als letzte Beteiligung für den Hauptgewinn (Ziffer 4 Absatz 4).

(5) Beiträge vor dem 1. Dezember 2026 (Ankündigungen) informieren nur über die Aktion. Eine Teilnahme ist erst ab dem 1. Dezember 2026 möglich.

(6) Einzelne Beiträge können dazu anregen, andere Personen zu markieren oder zu verlinken. Das ist freiwillig, keine Voraussetzung für die Teilnahme und hat keinen Einfluss auf die Verlosung. Wer eine andere Person markiert, handelt in eigener Verantwortung.

4. Gewinne und Gewinnermittlung

(1) Die Tagesgewinne werden im jeweiligen Beitrag beschrieben. Sie werden von Dritten („Spender:innen“) gestiftet, die im Beitrag genannt werden.

(2) Alle gültigen Kommentare eines Tages auf Instagram, Facebook und LinkedIn bilden gemeinsam einen Lostopf. Jede Person ist darin mit einem Los vertreten. Nach Teilnahmeschluss wird die Gewinner:in per dokumentiertem Zufallsverfahren ermittelt. Die DGTA bewahrt das Ziehungsprotokoll bis zum 31.3.2027 auf.

(3) Werden an einem Tag mehrere Gewinne verlost, werden entsprechend viele Gewinner:innen aus demselben Lostopf gezogen. Jede Person kann pro Türchen höchstens einen Gewinn erhalten.

(4) Hauptgewinn am 25.12.2026: Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die zwischen dem 1. und 25. Dezember 2026 mindestens einen gültigen Kommentar abgegeben haben. Im Lostopf ist jede Person mit einem Los pro Person vertreten. Die Ziehung findet am 26.12.2026 statt.

(5) Eine Barauszahlung des Gewinns oder ein Umtausch ist ausgeschlossen.

(7) Der Rechtsweg ist im Hinblick auf die Auswahl der Gewinner:innen und die Bewertung von Beiträgen ausgeschlossen. Gesetzliche Ansprüche bleiben unberührt.

5. Benachrichtigung, Einlösung und Terminbindung

(1) Gewinner:innen werden innerhalb von 5 Werktagen nach Ende des jeweiligen Türchens per Antwort auf ihren Kommentar und/oder per Direktnachricht auf der jeweiligen Plattform benachrichtigt. Die Gewinner:in des Hauptgewinns wird innerhalb von 5 Werktagen nach der Ziehung benachrichtigt.

(2) Gewinner:innen müssen sich innerhalb von 14 Tagen nach der Benachrichtigung zurückmelden und dabei die für den Gewinn nötigen Angaben machen (zum Beispiel Versand- oder Kontaktdaten). Andernfalls verfällt der Anspruch. Die 14 Tage gelten nur für die Rückmeldung, nicht für die Einlösung des Gewinns.

(3) Die Gewinne werden von den jeweiligen Spender:innen erbracht. Termine und Fristen für die Einlösung ergeben sich aus der Gewinnbeschreibung im Beitrag (zum Beispiel ein bestimmter Kurstermin oder ein individuell vereinbarter Termin).

(4) Ist ein Gewinn an einen bestimmten Termin gebunden, besteht kein Anspruch auf einen anderen Termin. Kann die Gewinner:in den Termin nicht wahrnehmen, verfällt der Gewinn, soweit die Spender:in nichts anderes anbietet.

(5) Gewinne sind nicht übertragbar, es sei denn, die Gewinnbeschreibung nennt sie ausdrücklich als übertragbar (zum Beispiel ein übertragbarer Gutschein).

(6) Kosten für Anreise, Unterkunft, Verpflegung und sonstige Nebenkosten trägt die Gewinner:in, sofern die Gewinnbeschreibung nichts anderes sagt.

(7) Name und/oder Bild von Gewinner:innen werden nur nach deren vorheriger, gesonderter Einwilligung veröffentlicht.

6. Ausschluss von der Teilnahme

Die DGTA behält sich vor, Teilnehmende bei Verstoß gegen diese Bedingungen, bei Missbrauch (zum Beispiel Fake-Profile oder automatisierte Teilnahme) oder bei beleidigenden oder diskriminierenden Beiträgen von der Teilnahme auszuschließen.

7. Datenschutz

(1) Die DGTA verarbeitet im Rahmen der Teilnahme Profilname und Kommentarinhalt, im Gewinnfall zusätzlich Kontakt- und Versanddaten. Die Daten werden ausschließlich zur Durchführung des Gewinnspiels und zur Gewinnabwicklung verarbeitet (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO).

(2) Im Gewinnfall gibt die DGTA die für die Abwicklung nötigen Kontaktdaten an die jeweilige Spender:in weiter.

(3) Markierungen anderer Personen in Kommentaren verwendet die DGTA nicht zur Gewinnermittlung und verarbeitet sie nicht weiter.

(4) Die Daten werden nach Abschluss der jeweiligen Verlosung und nach Ablauf gesetzlicher Aufbewahrungsfristen gelöscht. Ziehungsprotokolle werden bis zum 31.3.2027 aufbewahrt.

(5) Verantwortlich ist die DGTA e.V. (Kontakt siehe Ziffer 1). Ergänzend gelten die Datenschutzhinweise unter https://dgta.de/datenschutz/. Die Plattformen Instagram, Facebook und LinkedIn verarbeiten Daten in eigener Verantwortung nach ihren Datenschutzbestimmungen.

(6) Die Teilnahme setzt keine Einwilligung in den Erhalt von Werbung (zum Beispiel Newsletter) voraus. Eine solche Einwilligung kann freiwillig und gesondert erteilt werden.

8. Hinweis zu den Plattformen

Diese Aktion steht in keiner Verbindung zu Instagram, Facebook, Meta und LinkedIn und wird von diesen weder gesponsert, unterstützt, durchgeführt noch verwaltet. Rückfragen zur Aktion bitte ausschließlich an die DGTA richten (Kontakt siehe Ziffer 1), nicht an die Plattformen.

9. Schlussbestimmungen

Die DGTA behält sich vor, die Aktion aus wichtigem Grund (zum Beispiel bei technischen Störungen oder Manipulationsversuchen) vorzeitig zu beenden oder anzupassen. Es gilt deutsches Recht. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Bedingungen unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen unberührt.

Stand: 11.11.2026